

COMPONENTE DE FORMACIÓN	ESPACIO ACADÉMICO	PERIODO	CRÉDITOS	HORAS TI	HORAS AD	TOTAL
Administración	Introducción y procesos de la Administración	1	3	108	36	144
	Gestión por procesos	2	3	108	36	144
	Planeación estratégica	5	3	108	36	144
	Administración del talento humano	13	3	108	36	144
	Modelos de negocios	10	2	72	24	96
	Sistemas integrados de gestión de calidad	11	3	108	36	144
	Formulación y evaluación de proyectos	10	3	108	36	144
	Modelos administrativos	12	2	72	24	96
	Gerencia de operaciones	12	2	72	24	96
	Responsabilidad social empresarial	14	3	108	36	144
	Estrategias de negocios digitales	15	3	108	36	144
	Administración estratégica de las empresas digitales	16	3	108	36	144
	Servicio al cliente y logística inversa	9	3	108	36	144
	Práctica profesional	15	4	144	48	192
Profesional Marketing y Comercial	Introducción al Marketing	3	2	72	24	96
	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	4	2	72	24	96
	Marketing digital	7	3	108	36	144
	Estudios de mercados	8	3	108	36	144
	Estructura de mercados internacionales	14	2	72	24	96
	Gerencia de ventas	16	2	72	24	96
Profesional Economía y Finanzas	Introducción a la economía	2	2	72	24	96
	Microeconomía	3	3	108	36	144
	Macroeconomía	4	3	108	36	144
	Administración financiera	6	3	108	36	144
	Análisis financiero	8	2	72	24	96
Profesional Jurídica	Legislación laboral	6	2	72	24	96
	Legislación Comercial	9	2	72	24	96
	Legislación tributaria	13	2	72	24	96
Básica lógico matemática	Fundamentos de matemáticas	1	3	108	36	144
	Matemática financiera	2	2	72	24	96
	Contabilidad general	3	2	72	24	96
	costos y presupuestos	4	2	72	24	96
	Cálculo I	6	2	72	24	96
	Cálculo II	9	2	72	24	96
	Estadística básica	10	2	72	24	96
	Estadística aplicada a los negocios digitales	11	3	108	36	144
Básica comunicativo y ciudadanas	Metodología de estudio y comunicación en EVA	1	2	72	24	96
	Ética profesional	6	2	72	24	96
	Cátedra para la paz	5	2	72	24	96
Misional liderazgo transformacional	Proyecto de vida	4	2	72	24	96
	Liderazgo transformacional	13	2	72	24	96
	Inteligencia emocional	8	2	72	24	96
Misional sociedad global digital	Cátedra Uvirtual	1	1	36	12	48
	Sociedad digital	5	2	72	24	96
	Global citizens skills	16	2	72	24	96
Misional Emprendimiento e innovación	Creatividad e innovación	7	2	72	24	96
	Emprendimiento	12	3	108	36	144
	Desarrollo sostenible	14	2	72	24	96
Competitiva investigativa	Metodología de la investigación	3	2	72	24	96
	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	7	2	72	24	96
	Investigación aplicada	14	2	72	24	96
	Asesoría trabajo de grado	16	2	72	24	96
Competitivo tecnológico aplicado	Análisis digital	11	3	108	36	144
Complementarios	Electiva de formación integral I	2	2	72	24	96
	Electiva de formación integral II	9	2	72	24	96
	Electiva de formación integral III	15	2	72	24	96
	Electiva disciplinar I	5	2	72	24	96
	Electiva disciplinar II	8	2	72	24	96
	Electiva disciplinar III	12	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar I	7	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar II	10	2	72	24	96
	Electiva Interdisciplinar III	13	2	72	24	96
TOTAL			144			